

Чек-лист
подготовки поста для публикации в мессенджерах

Поле для отметки	Проверь себя	Рекомендации
☐	Определена цель, которую Вы хотите достичь	Одна из предложенных: – информировать; – развлечь; – вдохновить; – продать; – получить обратную связь и др.
☐	Материал написан понятно и просто	Избегать канцеляризмов, высокопарных слов и длинных предложений. При написании текста переносить фокус с себя на клиента/посетителя, задать себе вопрос: «Чем полезна эта информация для людей? Почему мой пост должны прочитать?»
☐	Текст структурирован	В тексте выделены: – заголовок; – введение; – основная часть; – заключение; – хэштег. <i>**Шаблон поста для соцсетей</i>
☐	Создан привлекательный заголовок	Делаем его коротким и запоминающимся, в том числе используем вопросы, цифры или интересные факты.
☐	Текст состоит из 3-х абзацев	Разбиваем текст на абзацы согласно структуре поста. Между абзацами оставляем пустую строку.
☐	Проверена орфография, грамматика и пунктуация	Используем инструменты проверки текста, например: сервис Главред.ру. Прочитываем текст вслух для более полного его восприятия.
☐	Использованы визуальные элементы	Используем не более 3-4 эмодзи с целью: -привлечения внимания; -разделения текста на абзацы; - в качестве списков или маркеров для лучшей читаемости.
☐	Добавлены хештеги музея	#БГМНК #музейнароднойкультуры31
☐	Включен призыв к действию	Один из вариантов: - приглашение подписаться на аккаунт; - оставить комментарий; - поделиться постом; - перейти по ссылке.
☐	Отобраны подходящие фотографии	<i>** Требования к фотографиям/изображениям</i>

Каждый элемент поста должен быть осмысленным, уберите все лишнее – это самый верный способ сделать текст для поста лучше.

Следуя чек-листу, Вы сможете создать качественный и эффективный контент.