

Директор ГБУК «БГМНК»

УТВЕРЖДАЮ
Назаренко М.Л.

**Карточка проекта по тиражированию лучшей практики
«Повышение информированности потенциальных посетителей ГБУК «БГМНК» о планируемых мероприятиях»**

1. Вовлеченные лица и рамки проекта						2. Обоснование выбора				
Заказчик проекта: Назаренко Марина Леонидовна – директор ГБУК «БГМНК»; Руководитель проекта: Горбаченко Ольга Александровна, заместитель директора по развитию Команда проекта: – Владыкова Евгения Владимировна- заведующий отделом развития; – Коробских Людмила Сергеевна - заведующий отделом культурно-образовательной деятельности и информационного обеспечения; – Гончарова Анна Юрьевна - заведующий сектором информационного обеспечения; – Воронкова Анна Юрьевна - специалист по связям с общественностью.						1. Потери времени на неоднократную доработку планов мероприятия на текущий месяц. 2. Продолжительный период наполнения афиши предстоящего месяца мероприятиями за счет подготовки 2-3 версий афиши, что сокращает рекламный период. 3. Долгий период согласования конечного варианта афиши. 4. Отсутствие данных об эффективности текущих каналов информирования населения о предстоящих мероприятиях. 5. Отсутствие у потенциальных посетителей достаточной информации о проводимых мероприятиях. 6. Недостаточная загрузка запланированных мероприятий посетителями. Основание: реализация проекта по тиражированию лучшей практики в рамках федерального проекта «Производительность труда»				
3. Цели и плановый эффект						4. Ключевые события проекта				
№	Параметр	Ед.изм	Факт	Цель	Итог	№	Этап	Начало	Конец	Дней
1.	Время протекания процесса (Повышение информированности потенциальных посетителей ГБУК «БГМНК» о планируемых мероприятиях)	дн.	16	9-11	10	1.	Открытие проекта	03.03.2026	03.03.2026	1
2.	Количество посещений (за 5 мес. 2026 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года)	чел.	40503	41423	42902	2.	Диагностика процесса	04.03.2026	26.03.2026	17
3.	Количество каналов для информирования посетителей	шт.	9	15	20	3.	Утверждение плана мероприятий	25.03.2026	26.03.2026	2
4.	Удовлетворенность посетителей	%	84	97	97	4.	Реализация плана мероприятий	27.03.2026	28.05.2026	44
						5.	Закрытие проекта	29.05.2026	03.06.2026	5