

УТВЕРЖДАЮ  **<М.Л.Назаренко>**

подпись

**План мероприятий проекта по тиражированию лучшей практики, направленной на повышение производительности труда
«Повышение информированности потенциальных посетителей ГБУК «БГМНК» о планируемых мероприятиях»**

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Начало	Конец	Отметка о завершении	Примечание
1.	Подготовка к реализации	Горбаченко О.А.	03.03.2026	26.03.2026	<i>завершено</i>	
1.1.	Подготовка и утверждение приказа об открытии проекта. Утверждение состава рабочей группы проекта	Горбаченко О.А.	03.03.2026	03.03.2026	<i>завершено</i>	
1.2.	Обучение команды проекта	Горбаченко О.А.	05.03.2026	13.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.	Диагностика процесса	Горбаченко О.А.	04.03.2026	26.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.1.	Картирование процесса (построение карты текущего состояния; построение пирамиды проблем; построение карты целевого состояния, работа с поиском первопричин выявленных проблем, анализ выявленных потерь)	Горбаченко О.А.	04.03.2026	19.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.2.	Анализ содержания и восприятия рекламных афиш мероприятий (анкетирование)	Воронкова А.Ю.	19.03.2026	20.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.3.	Разработка карточки проекта по тиражированию лучшей практики	Горбаченко О.А.	19.03.2026	23.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.4.	Мониторинг информационных каналов коммуникаций (рекламы мероприятий), которые приводят посетителей в музей	Владыкова Е.В.	16.03.2026	24.03.2026	<i>завершено</i>	
1.3.5.	Анализ действующих каналов коммуникаций с помощью коммуникативной карты маркетинга 360	Воронкова А.Ю.	19.03.2026	26.03.2026	<i>завершено</i>	
2.	Разработка и утверждение плана мероприятий проекта по тиражированию лучшей практики	Горбаченко О.А.	25.03.2026	26.03.2026	<i>завершено</i>	
3.	Реализация плана мероприятий проекта	Горбаченко О.А.	27.03.2026	28.05.2026	<i>завершено</i>	
3.1.	Разработка единого алгоритма процесса разработки и утверждения плана мероприятий на предстоящий месяц с формированием событий в информационно - цифровых системах (далее – Алгоритм)	Горбаченко О.А.	30.03.2026	03.04.2026	<i>завершено</i>	
3.2.	Разработка единой формы матрицы мероприятий предстоящего месяца и формы плана мероприятий	Коробских Л.С.	27.03.2026	03.04.2026	<i>завершено</i>	
3.3.	Ознакомление с Алгоритмом и формами матрицы и плана сотрудников музея, вовлеченных в процесс	Горбаченко О.А.	03.04.2026	03.04.2026	<i>завершено</i>	
3.4.	Внесение в форму матрицы сведений об отпусках и дежурных сотрудников	Коробских Л.С.	03.04.2026	04.04.2026	<i>завершено</i>	

3.5.	Апробация наполнения матрицы и плана мероприятий сотрудниками музея, вовлеченными в процесс	Сотрудники музея	04.04.2026	10.04.2026	закончено	
3.6.	Контроль корректности наполнения матрицы и плана мероприятий, оказание помощи сотрудникам	Коробских Л.С.	04.04.2026	12.04.2026	закончено	
3.7.	Определение перечня обязательной информации, указываемой в афише: (логотип, дата проведения, возрастные ограничения, адрес места проведения, сайт организации, QR – код на страничку для приобретения билета, стандартизированы параметры афиши) по результатам изучения ЛП и анализа анкет посетителей	Воронкова А.Ю.	02.04.2026	06.04.2026	закончено	
3.8.	Разработка единого шаблона рекламной афиши в разрезе месяца	Воронкова А.Ю.	06.04.2026	13.04.2026	закончено	
3.9.	Проведение анализа содержания и восприятия обновленной рекламной афиши мероприятий (анкетирование)	Воронкова А.Ю.	15.04.2026	23.04.2026	закончено	
3.9.	Определение в медиа-плане музея формата и периодичности размещения афиши в онлайн пространстве музея	Гончарова А.Ю.	09.04.2026	10.04.2026	закончено	
3.10.	Выстраивание дополнительных каналов информирования посетителей музея о предстоящих мероприятиях	Воронкова А.Ю.	02.04.2026	22.05.2026	закончено	
3.11.	Наполнение матрицы и плана мероприятий на июнь в соответствии с утвержденными Алгоритмом и формами	Коробских Л.С.	30.04.2026	12.05.2026	закончено	
3.12.	Формирование афиши на июнь в соответствии с утверждённым единым шаблоном	Воронкова А.Ю.	12.05.2026	14.05.2026	закончено	
3.13.	Информирование населения о предстоящих мероприятиях в июне с учетом всех каналов коммуникаций офлайн и онлайн	Воронкова А.Ю. Гончарова А.Ю.	14.05.2026	28.05.2026	закончено	
3.14.	Мониторинг и анализ информационных каналов коммуникаций (рекламы мероприятий), которые приводят посетителей в музей	Владыкова Е.В.	15.05.2026	28.05.2026	закончено	
4.	Закрытие проекта	Горбаченко О.А.	29.05.2026	03.06.2026	закончено	
4.1.	Формирование отчета на ИТ платформе	Горбаченко О.А.	29.05.2026	03.06.2026	закончено	
4.2.	Наполнение материалами, разработанными в ходе реализации проекта папки на Яндекс Диске	Горбаченко О.А.	29.05.2026	03.06.2026	закончено	
4.3.	Согласование отчета с РОИВ	Горбаченко О.А.	02.06.2026	03.06.2026	закончено	
4.4.	Отправка отчета на согласование в ОЦК на ИТ платформе	Горбаченко О.А.	03.06.2026	03.06.2026	закончено	