

Карточка проекта по тиражированию лучшей практики
«Увеличение уровня посещения мероприятий культурно-досугового учреждения за счет повышения эффективности информирования населения»
в ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»»

1. Вовлеченные лица и рамки проекта						2. Обоснование выбора				
Заказчик проекта: Трунова Дина Ивановна – директор музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» Руководитель проекта: Шелякина Елена Алексеевна, заместитель директора по научной работе Команда проекта: - Бирюкова Марина Владимировна – старший научный сотрудник, заведующий отделом развития; - Ботвина Наталья Васильевна – организатор экскурсий; - Григоренко Никита Вадимович – ведущий системный администратор, заведующий отделом информационных технологий; - Орехов Дмитрий Михайлович, художник-конструктор (дизайнер).						1. Значительные временные затраты на многократную корректировку планов мероприятий текущего месяца. 2. Длительный процесс формирования афиши предстоящего месяца из-за необходимости разработки нескольких вариантов для согласования, что приводит к сокращению периода рекламной кампании. 3. Продолжительные сроки согласования итоговой версии афиши. 4. Низкий уровень посещаемости запланированных мероприятий относительно плановых показателей. 5. Дефицит информации у целевой аудитории о проводимых мероприятиях. Основание: реализация проекта по тиражированию лучшей практики в рамках федерального проекта «Производительность труда»				
3. Цели и плановый эффект						4. Ключевые события проекта				
№ п/п	Параметр	Ед. изм.	Факт	Цель	Итог	№ п/п	Этап	Начало	Окончание	Кол-во дней
1.	Время протекания процесса (Повышение информированности потенциальных посетителей музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» о планируемых мероприятиях)	дн.	17	9-11	10	1.	Открытие проекта	03.03.2026	03.03.2026	1
2.	Количество посещений (за 5 мес. 2026 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года)	чел.	68396	80300	80599	2.	Диагностика процесса	04.03.2026	25.03.2026	22
3.	Удовлетворенность посетителей качеством информирования предстоящих событий	%	83	97	97	3.	Утверждение плана мероприятий	24.03.2026	25.03.2026	2
						4.	Реализация плана мероприятий	26.03.2026	28.05.2026	64
						5.	Закрытие проекта	29.05.2026	29.05.2026	1