

**План мероприятий проекта по тиражированию лучшей практики, направленной на повышение производительности труда
 «Увеличение уровня посещения мероприятий культурно-досугового учреждения за счет повышения эффективности информирования населения»
 в ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный	Начало	Окончание	Отметка о завершении	Примечание
1.	Подготовка к реализации	Шелякина Е.А.	03.03.2026	26.03.2026		
1.1.	Подготовка и утверждение приказа об открытии проекта. Утверждение состава рабочей группы проекта	Шелякина Е.А.	03.03.2026	03.03.2026	завершено	
1.2.	Обучение команды проекта	Шелякина Е.А.	05.03.2026	13.03.2026	завершено	
1.3.	Диагностика процесса	Шелякина Е.А.	04.03.2026	25.03.2026	завершено	
1.3.1.	Картирование процесса (построение карты текущего состояния, построение карты целевого состояния, работа с поиском первопричин выявленных проблем, анализ выявленных потерь)	Шелякина Е.А.	04.03.2026	19.03.2026	завершено	
1.3.2.	Анализ содержания и восприятия рекламных афиш мероприятий (анкетирование)	Бирюкова М.В.	19.03.2026	20.03.2026	завершено	
1.3.3.	Разработка карточки проекта по тиражированию лучшей практики	Шелякина Е.А.	19.03.2026	23.03.2026	завершено	
1.3.4.	Мониторинг информационных каналов коммуникаций (рекламных мероприятий), которые приводят посетителей в музей	Григоренко Н.В.	16.03.2026	24.03.2026	завершено	
1.3.5.	Анализ действующих каналов коммуникаций с помощью коммуникативной карты 360	Бирюкова М.В.	19.03.2026	26.03.2026	завершено	
2.	Разработка и утверждение плана мероприятий проекта по тиражированию лучшей практики	Шелякина Е.А.	24.03.2026	25.03.2026	завершено	
3.	Реализация плана мероприятий проекта	Шелякина Е.А.	27.03.2026	28.03.2026	завершено	
3.1.	Разработка единого алгоритма процесса разработки и утверждения плана мероприятий на предстоящий месяц с формированием событий в информационно-цифровых системах (далее – Алгоритм)	Шелякина Е.А.	30.03.2026	03.04.2026	завершено	
3.2.	Разработка единой формы матрицы мероприятий предстоящего месяца и формы плана мероприятий	Ботвина Н.В.	27.03.2026	03.04.2026	завершено	
3.3.	Ознакомление с алгоритмом и формами матрицы и плана сотрудников музея, вовлеченных в процесс	Шелякина Е.А.	03.04.2026	03.04.2026	завершено	
3.4.	Внесение в форму матрицы сведений об отпусках и дежурных сотрудников	Ботвина Н.В.	03.04.2026	04.04.2026	завершено	

3.5.	Апробация наполнения матрицы и плана мероприятий сотрудниками музея, вовлеченными в процесс	Сотрудники музея	04.04.2026	10.04.2026	завершено	
3.6.	Контроль корректности наполнения матрицы и плана мероприятий, консультация сотрудников по возникшим вопросам	Ботвина Н.В.	04.04.2026	12.04.2026	завершено	
3.7.	Определение перечня обязательной информации, указываемой в афише (логотип, дата проведения, возрастные ограничения, адрес места проведения, QR-коды на сайт, официальную страницу ВК и МАХ) по результатам изучения ЛПП и анализа анкет посетителей	Бирюкова М.В.	02.04.2026	06.04.2026	завершено	
3.8.	Разработка единого шаблона рекламной афиши в разрезе месяца	Бирюкова М.В.	06.04.2026	13.04.2026	завершено	
3.9.	Проведение анализа содержания и восприятия обновленной рекламной афиши мероприятий (анкетирование)	Бирюкова М.В.	15.04.2026	23.04.2026	завершено	
3.10.	Определение в медиа-плане музея формата и периодичности размещения афиши в онлайн пространстве музея	Орехов Д.М.	09.04.2026	10.04.2026	завершено	
3.11.	Выстраивание дополнительных каналов информирования посетителей музея о предстоящих мероприятиях	Бирюкова М.В.	02.04.2026	22.05.2026	завершено	
3.12.	Наполнение матрицы и плана мероприятий на июнь в соответствии с утвержденным алгоритмом и формами	Ботвина Н.В.	30.04.2026	12.05.2026	завершено	
3.13.	Формирование афиши на июнь в соответствии с утвержденным единым шаблоном	Бирюкова М.В.	12.05.2026	14.05.2026	завершено	
3.14.	Информирование населения о предстоящих мероприятиях в июне с учетом всех каналов коммуникации офлайн и онлайн	Бирюкова М.В. Орехов Д.М.	14.05.2026	28.05.2026	завершено	
3.15.	Мониторинг и анализ информационных каналов коммуникаций (рекламы мероприятий), которые приводят посетителей в музей	Григоренко Н.В.	15.05.2026	28.05.2026	завершено	
4.	Закрытие проекта	Шелякина Е.А.	29.05.2026	29.05.2026	завершено	